

Информация о достигнутых целевых значениях контрольных показателей (индикаторов) за 2016 год в части деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Ярцевский район» Смоленской области

С целью внедрения Стандарта развития конкуренции между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области 28.12.2015 года подписано Соглашение о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (№ 0133/04-с). Комитет экономического развития и торговли Администрации муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области определен ответственным за координацию действий структурных подразделений Администрации муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции, и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты.

Утвержден перечень социально- значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании «Ярцевский район» Смоленской области:

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг в сфере культуры
4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
5. Розничная торговля
6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Постановлением Администрации от 01.07.2016 № 0925 (в редакции постановления от 22.09.2016 № 1347) утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Ярцевский район» Смоленской области утверждены 4 системных мероприятия по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании:

1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.

3. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере.

4. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций.

Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей (индикаторов) за 2016 год - **83,3%** (запланировано 12 показателей, из них два с нулевым значением, два – не выполнены $10/12=83,3\%$),

в том числе:

1.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление* (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) **План 0,06%/ факт 0,36%** (2чел./552чел.)

3.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры **План 1,1%/ факт 2,2%**. (Проведено 1 культурно - досуговое мероприятие: Первый районный открытый фестиваль «Красота без границ». Проведен Ярцевской организацией СОО ВОИ).

5. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке розничной торговли

5.1. Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (на **0,1 процент к уровню 2015 года**);

Торговых мест на ярмарке 2015 года – 559, на ярмарках 2016 года - 601 место. Оборот розничной торговли на ярмарках- 2015-447,2 тыс. руб., 2016-687 тыс. руб. Оборот розничной торговли 2015-454,1 млн. руб., 2016-625,3 млн. руб.

Доля на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в муниципальном образовании «Ярцевский район» Смоленской области **План 100%/ факт 100%** .

Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в муниципальном образовании «Ярцевский район» Смоленской области **План 100%/ факт 100%**.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в муниципальном образовании «Ярцевский район» Смоленской области **План 100%/ факт 100%**.

Все виды перевозок и рейсы на территории муниципального образования осуществляются негосударственными (немуниципальными) перевозчиками.

Системные мероприятия

1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»: **План более 15%/ факт 3,5%** (показатель не выполнен по причине проведения большого объема закупок квартир в рамках реализации программы переселения граждан из ветхого аварийного жилья).

Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд: **План 2,6%/ факт 2,0%**

4. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

4.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции

Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями **План ДА/ факт ДА.**